



Renovación de la imagen corporativa

25/11/2025

El Grupo de Investigación **AREA (Análisis de la Realidad Educativa)** estrena una imagen corporativa renovada que refuerza su compromiso con la investigación educativa de vanguardia y la transferencia de conocimiento a la comunidad académica y social. Esta actualización responde al crecimiento del grupo en los últimos años, así como a la necesidad de proyectar una identidad visual más moderna, coherente y representativa de sus líneas de trabajo.



La nueva imagen apuesta por un diseño más limpio, dinámico y adaptable a distintos entornos digitales, facilitando su integración en plataformas web, redes sociales y materiales de comunicación científica. Además, incorpora elementos gráficos que evocan los ámbitos de análisis, innovación y transformación educativa que caracterizan la actividad investigadora del grupo.

Desde AREA destacan que esta actualización «refleja la evolución natural del grupo y consolida una identidad que acompaña a la expansión de nuestros proyectos, colaboraciones internacionales y producción científica». La renovación coincide, además, con el fortalecimiento de sus líneas de trabajo relacionadas con el uso ético y responsable de las tecnologías digitales, la evaluación de políticas educativas y el estudio de los procesos de enseñanza y aprendizaje en contextos diversos.

La nueva identidad visual ya está disponible en todos los canales oficiales del grupo, acompañada de una adaptación progresiva de sus recursos digitales y materiales institucionales. Con esta actualización, AREA reafirma su voluntad de continuar liderando investigaciones que contribuyan al conocimiento riguroso de la realidad educativa y al diseño de propuestas innovadoras para su mejora.

Significado logotipo AREA 2025

La A mayúscula se presenta como el elemento central del logotipo, bajo la cual se disponen las restantes siglas del grupo AREA acompañadas de su significado. Esta A envolvente simboliza el respaldo y acompañamiento que el grupo brinda a todos sus integrantes, actuando como un gran paraguas que protege, cohesiona e impulsa su trayectoria colectiva. El color azul elegido para la A evoca el agua y alude al trabajo en cascada, uno de los valores esenciales del grupo: sostener y apoyar siempre a quien más lo necesita en cada etapa del camino.

El círculo que acompaña al logotipo incorpora elementos distintivos que refuerzan la identidad y la calidad del grupo. En él se integra la expresión Grupo de investigación, que permite reconocer claramente su naturaleza académica; la referencia HUM672, correspondiente al código oficial otorgado por la Junta de Andalucía; la mención a la Junta de Andalucía, que actúa como sello de reconocimiento institucional y garantía de oficialidad; y la fecha 1995, que pone en valor la trayectoria, continuidad y consolidación histórica del grupo.

